

# 深圳市互联网文化市场协会

## 关于全面落实网络游戏适龄提示制度的通知

各网络出版单位、网络游戏企业：

受深圳市新闻出版局委托，我协会将推进深圳市网络游戏企业全面落实网络游戏适龄提示制度，负责通知企业、沟通联系、解答疑问、收集统计落实情况、开展检查等具体工作，请各企业积极配合、落实到位。现就有关工作事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：深圳市新闻出版局

承办单位：深圳市互联网文化市场协会

### 二、工作流程

（一）通知落实。协会将通过邮箱、微信、电话等渠道通知企业并提供相关文件，请各企业安排专人跟进协调此项工作。须按照附件 1《未成年人网络游戏适龄提示》团体标准，对本公司在线运营的所有网络游戏产品及游戏宣传场景自查适龄提示应用情况。尚未落实的，严格对照标准迅速推进。具体包括：一是在官方网站上的游戏购买或下载界面，以及游戏注册、登录或开始界面显著位置放置适龄提示标识；二是在游戏的宣传视频、宣传海报或宣传广告以及其他宣传游戏的场景使用标识。请 10 月 30 日前完成落实工作，并填写附件 3《深圳网络游戏企业落实网络游戏适龄提示制度情况统计表》，发送至电子邮箱 sica0755@qq.

com（邮件名标注企业名称）。

如各企业在对照标准落实适龄提示的过程中有具体疑问，可扫码咨询：



（二）组织学习。为确保落实质量，将适时组织举办2场《未成年人网络游戏适龄提示》团体标准宣讲活动，届时将邀请行业专家对适龄提示标识使用要求、评价准则等进行讲解。宣讲具体时间视疫情情况另行通知。

（三）专项检查。从今年11月开始，将通过线上检查、上门走访等方式开展适龄提示落实情况专项检查。对落实不到位或整改仍不到位的企业，将上报至市新闻出版局。

- 附件：1. 《未成年人网络游戏适龄提示》团体标准  
2. 适龄提示标识  
3. 深圳网络游戏产品落实适龄提示情况统计表

深圳市互联网文化市场协会

2022年9月27日

